



Trofeos y Premios

Premios Categorías Adultos y Categorías Universitarias

- Todos los premios se entregarán por categorías, tanto masculina como femenina.
- Los premios en cheques regalo entre las categorías federativas no son acumulativos pero sí con las categorías universitarias.
- Los premios en cheques regalo de las categorías universitarias sólo serán acumulativos con un cheque regalo (normalmente el de mayor cuantía) de las categorías federativas.
- En el caso de existir premios cedidos por algún patrocinador en las categorías federativas, éstos sí serán acumulativos a los cheques regalo en todas las categorías.

Todos los premios de material deportivo se canjearán en la tienda Joma GRX sita en Avenida Juan Pablo II nº 9, 18014, Granada.

CATEGORIAS	PREMIOS
Absoluta	1º: 200 € material deportivo + Trofeo 2º: 150 € material deportivo + Trofeo 3º: 100 € material deportivo + Trofeo
Sub 20, Sub 23, Senior, Master 35 a +55	1º (de cada categoría): 75 € material deportivo + Trofeo. 2º (de cada categoría): Medalla 3º (de cada categoría): Medalla
Atleta Supermaster	Trofeo

CATEGORIAS	PREMIOS
Universitaria -30, -40, -50, - 60 y Master	<p>1º (de cada categoría): 75 € material deportivo + Trofeo</p> <p>2º (de cada categoría): 50 € material deportivo + Trofeo</p> <p>3º (de cada categoría): 25 € material deportivo + Trofeo</p>
Personas con discapacidad	<p>1º: 75 € material deportivo + Trofeo</p> <p>2º: Medalla</p> <p>3º: Medalla</p>
CATEGORIAS	PREMIOS
Chupetín y Sub 8	Medalla a todos los que finalicen
Sub 10, Sub 12, Sub 14, Sub 16, Sub 18, Personas con discapacidad	1º, 2º y 3º (de cada categoría): Medalla

Premios Asociación, Colegio, Club, Colectivo, Institución o Centro

- Premio a la entidad con mayor número de participantes que finalicen la prueba, en el cómputo global de la totalidad de las pruebas de menores. Sólo se contabilizarán aquellos corredores que indiquen el nombre de su entidad en el momento de hacer la inscripción.
- 1º Clasificado: 200 € material deportivo + Trofeo
- La persona responsable en recoger este premio tendrá que demostrar a la Organización la relación con dicha entidad.

Premio por Campus UGR.

Una vez cerradas las inscripciones, se publicará en esta web qué Campus ha sido el ganador, recibiendo el obsequio sólo aquellas personas que asistan y finalicen la prueba de 10 kilómetros. De la misma forma, se avisará la fecha a partir de la

cual podrán pasar por La Tienda UGR sita en calle Dr. Severo Ochoa (esquina con comedores universitarios) para recoger el obsequio.



Hermánate en uno de los 7 campus

1. CAMPUS AYNADAMAR
2. CAMPUS CARTUJA
3. CAMPUS CENTRO
4. CAMPUS CEUTA
5. CAMPUS FUENTENUEVA
6. CAMPUS MELILLA
7. CAMPUS PTS

Premio al campus con mayor participación: obsequio conmemorativo gracias a

Tienda UGR

CENTRO DE INVESTIGACIONES ACCIDENTES

Premios de un colaborador.

No sólo los mejores tendrán premios. La empresa Als Sport cederá 6 packs compuestos de: cortaviento Run and Pro, camiseta Fun y calcetines Fun (*), que serán para las personas que habiendo finalizado la prueba, ocupen el puesto en la clasificación general resultante de las siguientes operaciones (usando los listados oficiales de la empresa de cronometraje):

1. Nº total de personas que finalicen - 100 puestos = Nº de dorsal premiado con un Pack.
2. Nº total de personas que finalicen - 200 puestos = Nº de dorsal premiado con un Pack.
3. Nº total de personas que finalicen - 300 puestos = Nº de dorsal premiado con un Pack.
4. Nº total de personas que finalicen - 400 puestos = Nº de dorsal premiado con un Pack.
5. Nº total de personas que finalicen - 450 puestos = Nº de dorsal premiado con un Pack.
6. Nº total de personas que finalicen - 500 puestos = Nº de dorsal premiado con un Pack.

(*) Los dorsales premiados se publicarán en esta web en los días posteriores a la finalización de la carrera, y se avisará por privado a las personas ganadoras de cada pack, indicándoles cuándo podrán pasar por la tienda Als Sport sita en calle Bubi3n 24, Pol3gono Industrial Juncaril, 18210, Granada, para recoger dicho Pack.



(*) Los dise1nos de los productos no tienen que coincidir con el dise1no final del regalo.